



ETUDES ET STATISTIQUES
PHARMACEUTIQUE-MARKETING-INDUSTRIE-FINANCE

BIOSTATISTIQUES

ÉTUDES ET STATISTIQUES MARKETING

STATISTIQUES INDUSTRIELLES ET FINANCIÈRES

Votre contact : Bruno COMBES

1 Lande, 33500 Lalande de Pomerol

☎: +33 (0)5 57 51 72 60 ; Mob : +33 (0)6 10 76 04 55

E mail : bruno.combes@stalphamis.fr ; stalphamis@wanadoo.fr

Site web : <http://www.stalphamis.fr>

BIostatISTIQUES

Les Biostatistiques s'appliquent dans le domaine de la recherche clinique et de l'épidémiologie.

Recherche clinique : Screening, toxicologie, essai pré-clinique et clinique des différentes phases.

Epidémiologie descriptive et analytique : Etude de la fréquence, distribution et facteurs de risque des maladies.

ÉTUDES CLINIQUES - ENQUÊTES ÉPIDÉMIOLOGIQUES

Méthodologie : conseil, choix du dispositif expérimental, calcul du nombre de sujets nécessaires, rédaction du plan d'analyse statistique.

Gestion des données : édition des listes de randomisation, enveloppes de levée d'aveugle, création du masque de saisie, saisie et/ou double saisie des données, vérification de la saisie, contrôle de cohérence, édition des queries, correction de la base de données, rapport de data management.

Analyse statistique : analyses descriptive et comparative (univariée, bivariée, multivariée), variables qualitatives et quantitatives, écriture des programmes d'analyse (cf PAS), interprétation des résultats, mise en forme des résultats, rédaction du rapport statistique (français ou anglais).

RÉDACTION (français ou anglais)

Plan d'analyse statistique (PAS), partie statistique des protocoles cliniques, rapport de data management, rapport statistique, articles scientifiques, synthèses d'analyses et de bibliographies statistiques.

CONSEIL, AUDIT, FORMATION

Conseil en méthodologie, gestion des données et biostatistiques, lecture critique, écriture et validation d'articles, audit de travaux statistiques, formation aux statistiques de base et aux biostatistiques.

ÉTUDES ET STATISTIQUES MARKETING

Les prestations proposées dans le domaine marketing s'articulent autour de deux axes :

- La mise en place d'études, questionnaires, enquêtes et sondages.
- Le traitement statistique de données marketing.

TYPE D'ÉTUDES

Typologie de clientèle, étude de satisfaction salarié et client, étude de qualité de service, sélection d'échantillon cible, impact d'une campagne, modélisation de comportement d'achat, études de comportement d'achat et d'opinion.

BASE DE DONNÉES

Création, gestion et optimisation de base de données clients ou produits.

MISE EN PLACE DES QUESTIONNAIRES, ÉTUDES OU SONDAGES

Réflexion méthodologique.

Elaboration et mise en place des questionnaires.

Traitement et gestion du retour papier ou téléphonique.

ANALYSE DES DONNÉES MARKETING

Analyse descriptive et comparative de populations.

Analyses qualitatives et quantitatives.

Analyses univariées et multivariées.

Evolution dans le temps (panels de populations).

Modélisation des décisions et comportement d'achat.

Analyses factorielles, analyse discriminante, étude de scoring.

STATISTIQUES INDUSTRIELLES ET FINANCIÈRES

Les prestations proposées dans le domaine industriel et financier (finance, banque, assurance) sont les suivantes:

INDUSTRIEL

Validation de procédé de fabrication.
Optimisation de formulation.
Mise en place d'un plan d'échantillonnage.

FINANCE, BANQUE, ASSURANCE

Etude descriptive et comparative de clientèle.
Saisie de données et gestion de base de données de clientèle.
Segmentation de clientèle en vue de proposer une nouvelle offre.
Etude qualitative et quantitative de portefeuilles clients.
Typologie de clientèle, étude de satisfaction salarié et client.

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATION

Biostatistiques

- Etude d'équivalence randomisée en double aveugle comparant deux anticoagulants oraux
- Optimisation d'une base de données et analyse statistique comparant une prescription classique versus une prescription informatisée définie par le suivi de critères cliniques
- Etude de bioéquivalence comparant deux anti-histaminiques par voie nasale
- Etude d'efficacité randomisé en double aveugle comparant un produit d'aide à la reproduction bovine versus placebo
- Détermination statistique de temps d'attente tissus et lait (spécifique vétérinaire)
- Etude de corrélation entre l'évolution de marqueurs sanguins et de critères cliniques
- Etude statistique de l'effet sur la croissance de suppléments nutritionnels
-

Marketing

- Analyse descriptive du comportement d'une clientèle
- Mise en place d'un questionnaire de satisfaction et analyse statistique des résultats à la suite du lancement d'un nouveau produit
- Mise en place d'une enquête de satisfaction des salariés d'une PME après une campagne de sensibilisation à de nouvelles méthodes informatisées
- Segmentation d'une base de données clients pour une proposition ciblée de services
- Rédaction d'une plaquette marketing présentant une offre de service spécifique et ciblée.
-

Statistiques industrielles et financières

- Validation de procédé de fabrication
- Etude qualitative de l'impact d'un produit financier après segmentation d'une population
- Suivi de l'évolution quantitative d'un portefeuille financier
-

Bruno COMBES

☎ : +33 (0)5 57 51 72 60 ; Mob : +33 (0)6 10 76 04 55
bruno.combes@stalphamis.fr ; <http://www.stalphamis.fr>